

**Das neue Erscheinungsbild  
der Verwaltungsgemeinschaft Schwarzenfeld**  
12.04.2022



# **Das neue Erscheinungsbild der Verwaltungsgemeinschaft Schwarzenfeld**

12.04.2022

Das neue Erscheinungsbild und die Logos mit verschiedenen stilisierten Elementen und markanten Gebäuden aus den Gemeinden verleihen der Modernität und der gemeinsamen Zukunftsgewandtheit der drei VG-Kommunen Ausdruck, die sich nach der Gebietsreform in Bayern in den 70ern zu einer Verwaltungsgemeinschaft zusammengeschlossen haben und seither visuell nur durch ihre Wappen in Erscheinung treten konnten. Das erklärte Ziel des übergreifenden und zugleich in sich individuellen visuellen Outfits ist die Erhöhung der Wahrnehmung nach innen und außen, also die Förderung des Wir-Gefühls in der Bürgerschaft und gleichzeitig die Positionierung als attraktive Standorte für Neu-Bürger\*innen, Gäste und Gewerbeinteressierte. Hinzu kommt die Notwendigkeit in der heutigen Zeit insgesamt modern und professionell aufzutreten – vom Briefkopf bis hin zu den neuen Webseiten der Gemeinden, die in wenigen Wochen ebenfalls komplett überarbeitet an den Start gehen werden. Den Wappen wird damit ihre eigentliche Bedeutung als Hoheitszeichen wiedergegeben.

Im Frühsommer 2021 hatte die Verwaltungsgemeinschaft nach einer Vorauswahl anhand ihrer Referenzen drei Agenturen eingeladen, wonach sich die Agentur „Büro Wilhelm“ aus Amberg mit ihrem Konzept zum Markenbildungsprozess durchsetzte. Eine groß angelegte Bürgerbefragung (Briefe an über 4.000 Haushalte und Online-Umfrage), bei der es iPads zu gewinnen gab, bildete im August 2021 den Startschuss für das Projekt. Drei Workshops mit je zehn Teilnehmer\*innen – einer pro Gemeinde und zum Teil zusammengesetzt aus dem Kreis der (Markt-)Gemeinderäte – verdichteten dann im Herbst die Umfrageergebnisse und schufen somit die Grundlage für die Entwürfe der Agentur.

„Das gestalterische Rüstzeug, das wir nun mit einer echten visuellen Identität samt Logos, Schriften, Farbwelten und Vorlagen für Briefe, Flyer, Plakate und Broschüren an die Hand bekommen ist genau das, was uns als Verwaltung jahrelang gefehlt hat.“, so Tobias Reitmeier, Projektleiter und Inhaber der Stabsstelle für Öffentlichkeitsarbeit und Tourismus. „Besonders charmant finde ich an den Logos, dass jedes eine kleine Geschichte erzählt: Vom Natur- und Radfahreridyll an der Schwarzach über das Schloss Schwarzenfeld als markante Landmarke bis hin zum kleinen Luftballon in Stulln, einer Hommage an die überregional bekannte Faschingstradition des Ortes. Das Logo der Verwaltungsgemeinschaft gibt dem Ganzen sozusagen als Best-Of dann noch den Rahmen.“ Der Vorsitzende der VG, Schwarzenfelds 1. Bürgermeister Peter Neumeier, ergänzt: „Die identitätsstiftende Wirkung, die ein Logo entwickeln kann, wurde im Jahr 2015, als Schwarzenfeld sein 1000-jähriges Jubiläum feierte, greifbar. Die Vereine und Organisationen setzten das damalige Jubiläumslogo mit Begeisterung in ihrer Kommunikation und der Werbung für ihre Veranstaltungen ein. Innerhalb kürzester Zeit entstand dadurch ein Wir-Gefühl. An diese Entwicklung aus 2015 möchten wir nun anknüpfen.“

Hintergrundinfos zum Projekt und zum Entwicklungsprozess des neuen Erscheinungsbildes für die VG sind hier zu finden: <https://bit.ly/3rjz2Hg>

## **Verwaltungsgemeinschaft Schwarzenfeld**

Viktor-Koch-Straße 4

92521 Schwarzenfeld

Tel.: 09435 309-222

E-Mail: [presse@schwarzenfeld.de](mailto:presse@schwarzenfeld.de)